

LAW
& HR



Brand

SEAC

Passione per semplificare le cose

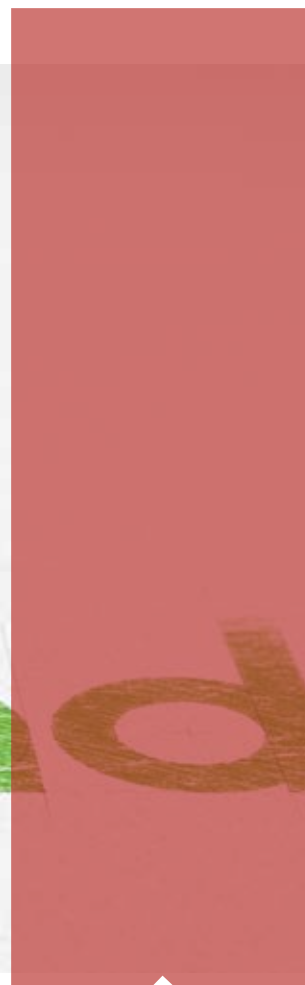


- Obiettivi essenziali: performance, autonomia, conciliazione vita-lavoro
- Disciplina del lavoro agile prima e durante il lock-down
- Profili giuridici nella PA: risposte emergenziali e obiettivi di efficienza
- Misure organizzative di sicurezza e responsabilità penale di società e datori di lavoro
- Strumenti e sicurezza informatica per il lavoro via web
- Tutela della riservatezza per la persona e per le informazioni
- Ascolto, recovery, formazione: psicologia online e realtà virtuale

La pubblicazione, dedicata allo smart working, rappresenta una guida pratica per fornire a imprese, pubbliche amministrazioni, datori di lavoro, manager, professionisti e lavoratori consigli pratici su un fenomeno che sta modificando la fisionomia di aziende e pubbliche amministrazioni nonché usi, costumi e configurazione urbanistica del territorio.

Il testo offre un'analisi della disciplina del lavoro agile sotto molteplici punti di vista: dalla sicurezza sul lavoro alle responsabilità penali di datore di lavoro e società, dalla tutela della privacy alla sicurezza informatica, dalla conciliazione vita-lavoro al controllo delle performance.

Indice



00

01

02

03

Editoriale

**Brand,
marchio o logo?**

Employer Branding

Brand Management

Luna e Gnac

Chiariamo un dubbio
ricorrente

Le dinamiche di base ed il
rapporto Randstad

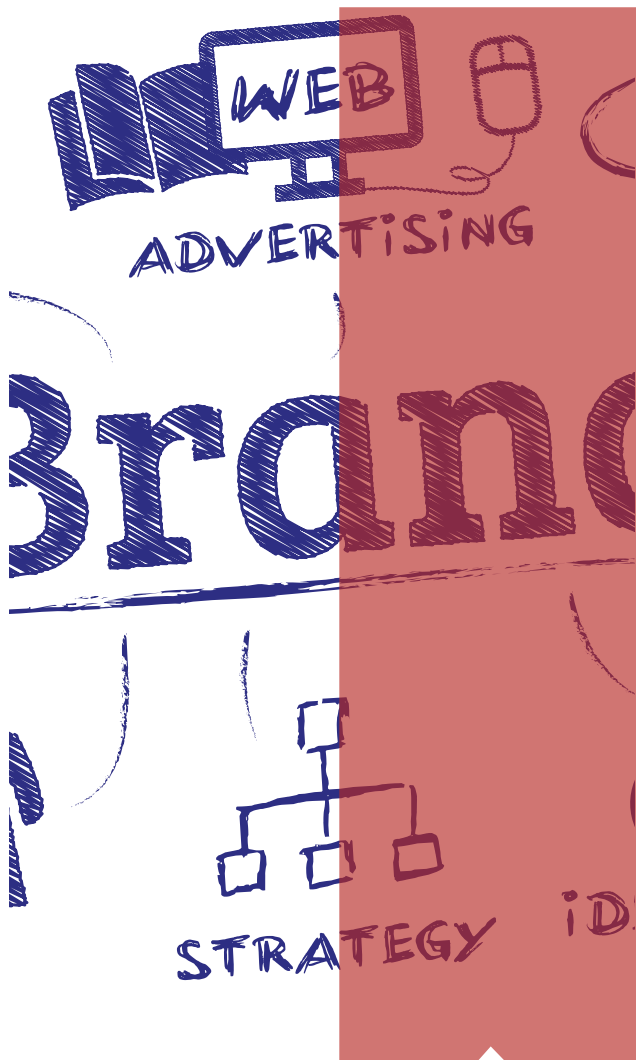
Intervista
a Michael Beverland

Pag 7

Pag 10

Pag 20

Pag 28



04

**La disciplina
del marchio
nell'ordinamento
nazionale**

L'analisi della normativa
vigente

Pag 36

05

**Subcategories and
Signature Stories**

Intervista
a David Aaker

Pag 66

06

**Le invenzioni del
lavoratore**

Analisi a cura dello Studio
Proia&Partners

Pag 72

07

Neurobranding

Intervista
a Mariano Diotto

Pag 80

Le Rubriche



In pratica

Violazione del diritto d'autore sul materiale preparatorio per la progettazione di un software gestionale

Pag 87

Giurisprudenza

Rassegna

Pag 95

L'angolo fiscale

Le principali novità introdotte dal decreto Sostegni

Pag 108

Le letture intelligenti

Il venditore di storie

Pag 116

Lavori in corso

Le proposte ed i disegni di legge in materia di lavoro

Pag 118

Notizie dal mondo

Le news riguardanti lavoro ed economia

Pag 122

Frutti di Bosco

Ma il contratto a termine è davvero brutto, sporco e cattivo?

Pag 129
